



## **Soumission d'une proposition de communication :**

**Sur la forme :** La proposition doit être adressée au format word. Elle doit comporter un titre, le nom, le prénom et l'institution de rattachement de chaque auteur. La proposition ne doit pas dépasser 8000 signes, espaces compris et bibliographie incluse (2 pages).

**Sur le fond :** En lien avec l'un des trois axes de l'appel à communication, la proposition de communication doit clairement exposer une problématique, un cadre théorique, une méthodologie et un terrain d'étude (si la communication relève d'une étude empirique), ainsi qu'une bibliographie indicative au format APA. Il est demandé aux auteurs de bien expliciter l'originalité de la proposition.

Date limite de soumission des propositions de communication : **20 novembre 2022.**

Chaque dépôt de proposition se fait par mail aux adresses suivantes :

[Christophe.alcantara@ut-capitole.fr](mailto:Christophe.alcantara@ut-capitole.fr)

[Laurence.SAGLIETTO@univ-cotedazur.fr](mailto:Laurence.SAGLIETTO@univ-cotedazur.fr)

[Francine.Charest@com.ulaval.ca](mailto:Francine.Charest@com.ulaval.ca)

Un accusé de réception sera adressé systématiquement dans les 24 heures.